

# INNOVATION

Seminarie- / utbildningsserie i LANDSKRONA mars-oktober 2006

## Innehåll

Innovation är ett samhällsvetenskapligt ämne som ger kunskap om idéutveckling samt innovationens betydelse på såväl mikro- som makronivå. Innovation arbetar med processer, projektstyrning och affärsplan.

*"Innovation is possible without anything we should identify as invention and invention does not necessarily induce innovation, but produces of Itself... no economically relevant effect at all."  
(Schumpeter, Business Cycles, 1939)*

Denna begreppsförklaring utgör grunden för utveckling av kursen i innovation, och det är viktigt att deltagaren får en känsla för innovation som ett omfattande begrepp.

## Upplägg

Seminarieserien omfattar totalt 24 timmar fördelade på sex föreläsningstillfällen mellan mars och juni. För dem som önskar finns möjligheten att arbeta med egna projekt under juli-augusti.

Ett avslutande seminarium är förlagt till september och för den som vill tillgodogöra sig akademiska poäng kommer det att anordnas ett examinationstillfälle under oktober.

Utbildningen är flexibel såtillvida att man själv kan välja om man vill delta i projektarbete eller examination. Samtliga seminarier är kostnadsfria.

Föreläsningarna kommer att hållas på svenska och danska med kurslitteratur på svenska, danska och engelska. Studerande från Bachelor-programmet vid Handelshögskolan i Köpenhamn kommer också att delta i föreläsningarna.

## Mål

Målet med seminarieserien är att främja deltagarnas känsla för att arbeta med idéutveckling. Deltagarna ska också kunna utveckla sin förmåga att arbeta med innovativa processer i verkliga livet.

Seminariekurserna ska medverka till att deltagarna inspireras till innovation och kreativitet. Föreläsningsserien ska också ge en inblick i trender och nyheter inom innovationsområdet och inspirera till:

- att hela tiden *lära* något nytt
- att *motivera* sig själv och andra
- *samarbeta*, såväl lokalt, nationellt och internationellt
- att *använda IT* vid problemlösning och kommunikation

## Tidsplan:

### 16 mars:

Seminariemodul 1:  
*Orientering om ämnet*

### 19 april:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 2:  
*Ledning av innovativa processer*

### 26 april:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 3:  
*Affärsplanen*

### 17 maj:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 4:  
*Lämna in problemformulering, upplägg/idé till projekt*

### 14 juni:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 5:  
*Filosofiska perspektiv*

### 15 juni:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 6:  
*Sammanfattning, analyser, presentationer av idéer*

### juli & augusti:

*Möjlighet att arbeta med egna projekt*

### 20 september:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 7:  
*Avslutande seminarium med presentation av projekt*

### 18 oktober:

(15.00-18.00)  
Seminariemodul 8:  
*Examinationstillfälle för den som vill ta akademiska poäng (7,5 ETCS, motsvarande 5p)*